



BASUKETOBORU

SHELL, Eduardo y DE ANDRÉS, Eugenio. ESIC Editorial. Madrid 2008. 309 páginas.

La Selección Española de Baloncesto es un equipo excepcional que ha alcanzado las cotas más altas, llegando a conseguir el Campeonato del Mundo en Japón, de ahí que este libro se titule Basuketoboru, que significa baloncesto en japonés. La selección fue un grupo singular que supo sacar lo mejor de cada uno de sus miembros para generar un resultado extraordinario, muy superior a la suma de las individualidades. Pero, ¿cómo lo consiguieron?, ¿cuáles fueron sus claves y secretos?, ¿son aplicables al mundo de la empresa? Estas y otras cuestiones están resueltas en las páginas de este libro a través del testimonio de cada uno de los componentes de la selección. Los autores los han entrevistado y han enriquecido sus opiniones con las de ciento cincuenta profesionales del baloncesto y de la empresa. Los resultados se publican en este interesante libro.



LA APLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL A LA GESTIÓN DE PERSONAS

VV.AA. Media Responsable. Barcelona, 2008. 292 páginas.

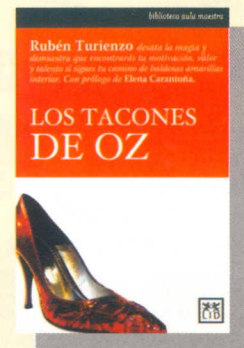
Este libro no es un manual de RSE ni tampoco una guía para la implantación de medidas para ser una empresa socialmente responsable. El objetivo que se fijó la Comisión de RSE de Aedipe Catalunya a la hora de iniciarlo fue el contribuir a la integración y aplicación de principios de desarrollo sostenible y de Responsabilidad Social en la gestión de las Personas, a partir de la aportación de prácticas de distintas organizaciones. Por ello, la redacción del libro se ha hecho desde un enfoque de colaboración colectiva, con la aportación de más de 60 personas expertas en RSE y en Gestión de Personas del mundo empresarial, político, académico, asociacional, sindical, mediático y del Tercer Sector. El resultado es un compendio plural y pionero de teorías, experiencias, sugerencias y análisis en torno al apasionante campo de la RSE aplicada a la Gestión de Personas.



LOS TACONES DE OZ

TURIENZO, Rubén. Lid Editorial. Madrid, 2008. 188 páginas.

Oz Company, la agencia de publicidad más importante del país, está en pleno proceso de expansión, pero su presidente ha desaparecido. ¿Quién ocupará su lugar? La directora financiera, una mujer sarcástica, burlona y manipuladora, sólo actúa movida por su malévolo plan: controlar la compañía y hacerse con el poder. ¿Quién podrá detenerla? La nueva directora creativa está decidida a luchar por la empresa y desmascarar a sus rivales, poniendo en marcha todo su talento e ingenio. ¿Existe alguien capaz de hacerla desistir? Cuando la ilusión, la perseverancia, la confianza y la eficacia se unen, los objetivos parecen más cercanos, las trabas pierden intensidad y las ganas por hacer cosas grandes se reavivan. Oz es el lugar en el pensamiento en el que todo es posible, un lugar para desterrar los miedos y fantasmas que nos paralizan y nos impiden alcanzar nuestros sueños.



A VIVIR DEL CUENTO

BONET, Miquel. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid, 2008. 136 páginas.

Después del éxito de su libro "¡Búscate la vida!", el autor acaba de publicar este volumen que recoge cuatro historias en forma de cuento que reproducen situaciones tan humanas que parecen auténticas y acordes con los tiempos que vivimos. Son cuatro historias sobre confianza en sí mismo, los valores, el fracaso y la esperanza, los cuatro puntos cardinales que en el mundo profesional se convierten en Talento, Talante, Actitud y Aptitud que, en definitiva, conforman las competencias generales para poder vivir y trabajar en plenitud.