



Lecturas estivales

# Acertar en la búsqueda de trabajo



**¡Búscate la vida!**  
Miquel Bonet i Anglarill  
Ed. Ramón Areces

Decálogo con los grandes principios que deben guiar la búsqueda de empleo

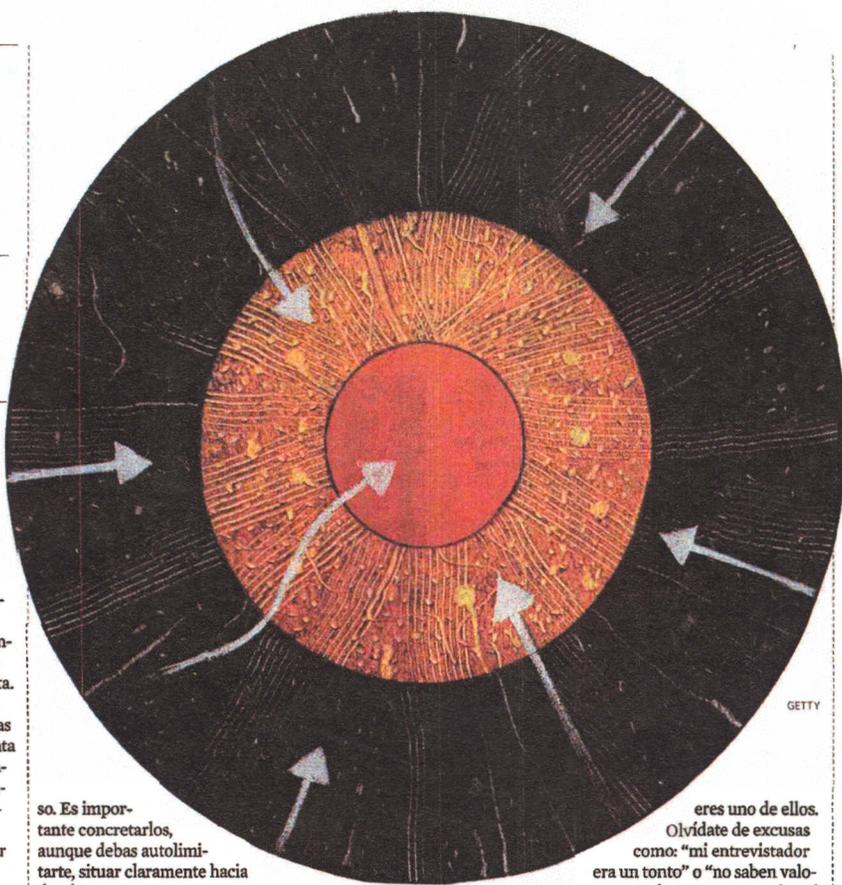
**V**oy a tratar de enseñarte 10 técnicas que te servirán para mantenerte firme, motivado y hacer las cosas bien durante tu aventura de buscar trabajo.

**CONCIENCIA.** Debes saber, ante todo, si eres consciente de tu necesidad. Medir si, efectivamente, tienes interés en resolver determinada situación que te afecta. Preguntarte a ti mismo, aunque resulte paradójico, si tienes ganas de buscar trabajo, o si sólo se trata de una rutina que te has planteado para pasar el tiempo, para autojustificarte contigo, ante tu familia o tus amigos.

Tomar conciencia es el primer paso hacia una decisión. El que está enfermo sólo puede curarse si realmente asume que lo está y además se muestra dispuesto a la curación.

**POSICIONAMIENTO.** No puede resolverse lo que se desconoce, por tanto sitúate ante el problema, dónde estoy y a dónde quiero dirigirme. Prepara tus armas, tu currículum, tu estado físico, tu formación, tus aspiraciones. Evalúa cuáles son tus limitaciones. Por ejemplo, si estás dispuesto a trabajar fuera, evalúa hasta qué punto, ciudad, comunidad, nación, continente... Valora tus capacidades; por ejemplo, tener conocimientos básicos de un idioma no equivale a dominarlo perfectamente, por tanto eres vulnerable en este punto, podrás decidir mejorarlo.

**OBJETIVOS.** Elabora unos objetivos que sean alcanzables y posibles. Los objetivos deben definirse. Hay que tener unas metas. Con ello trasladarás tu mente y tu emotividad hacia una dirección, y procurarás no estar nunca disper-



so. Es importante concretarlos, aunque debas autolimitarte, situar claramente hacia donde vas.

**MOTIVACIÓN.** Es la energía que te impulsa hacia un destino. La simple definición de objetivos, por sí misma, ya debería generar motivación. Pero no es fácil mantenerla, por ello debes recurrir a determinadas técnicas:

Créete que puedes hacerlo. Te estimulará a conseguirlo. Pero búscate objetivos asumibles. Comprométete contigo y además, con alguien de tu entorno. Te ayudará, pues en el fondo somos dependientes de los demás y algo gregarios, precisamos el aplauso del prójimo para sentirnos mejor.

Sueña con tu objetivo. Vive con él, evidencíalo en tus actos, en tu vida, hazlo presente sin llegar a la obsesión, pero piensa a menudo a

donde quieres llegar. Los campeones creen, tocan, se autoconvencen, y viven para serlo.

Recurre a pequeños trucos. Como, por ejemplo, anotar tus pequeños éxitos, recompensarte con sencillos premios materiales, una copa, cine, un CD, una cita... La vida esta llena de pequeñas cosas y son las que estimulan.

**RESPONSABILIDAD.** Tú eres el único responsable de tus éxitos y fracasos. No pienses que son los demás quienes lo hacen mal. El mercado no es más que un recipiente, no tiene opinión, son las personas las que influyen. En la lucha entre oferta y demanda, tienen ventaja los "buenos", y tú

eres uno de ellos.

Olvidate de excusas como: "mi entrevistador era un tonto" o "no saben valorarme". Todo eso son tonterías, tú eres el protagonista y tú debes ser capaz de venderte. El mundo exige gente responsable. Y si necesitas formarte un poco más, hazlo.

**CULTIVA TU IMAGINACIÓN.** Los mejores expertos en creatividad de este siglo estaban de acuerdo en que la mejor forma de resolver un problema es salir de él. Éste es el principio de la creatividad. Empiezas a ser buen creativo cuando sales del entorno de la cuestión.

Usa bien tu imaginación, es un pozo inagotable que todos poseemos. El pensamiento lógico responde a unos parámetros que están al alcance de todos, pero la creatividad es infinita. Con ella encontrarás soluciones distintas, no

sólo para buscar un trabajo. Quizás descubres que debes ser tu propio empresario. ¿Por qué no?

**LA INTELIGENCIA CREATIVA.** Usa todas tus facultades, aprovecha tu dinámica mental para pensar e imaginar situaciones nuevas e inventar soluciones. En realidad, todos poseemos mucha información. La capacidad para usarla adecuadamente es la que nos hace más o menos inteligentes. Cualquier persona tiene memoria, pero es la forma en que se usa lo que distingue a la inteligencia creativa. Ante situaciones inesperadas es cuando puede descubrirse su verdadero potencial. Einstein decía que es mejor la imaginación que el conocimiento.

**REVISAR TUS RESULTADOS.** Es importante que, a medida que vayas cubriendo los objetivos que te has propuesto, reflexiones sobre ello y utilices los recursos empleados para buscar los que te faltan. La satisfacción personal es el mejor estímulo para avanzar, de la misma forma que la frustración es penosa, cuando se comprueba que el esfuerzo ha sido estéril. Por ello, revisa lo que vas consiguiendo y sigue concentrándote en lo que quieres.

**LA AUTOCONFIANZA.** Comprueba que todo lo que vas haciendo te está enriqueciendo; cuanto más seguro te sientas, más capacidad tendrás para resolver tu problema. Es importante que tú mismo te sientas preparado, que creas en ti, ya que nadie contrata a tristes ni perdedores. Pero recuerda que la autoconfianza sólo se posee cuando uno está a gusto consigo mismo. Cumple con tus deberes, sigue tu método, lee prensa, busca anuncios, escribe, manda currículos, no dejes tu formación, persigue tus objetivos, no pares de hacer cosas y recuerda lo bien que lo haces; todo ello te servirá para seguir adelante.

**SÉ CREATIVO.** No es reiteración, piensa de forma creativa, trata de innovar y busca soluciones recurrentes.

**El autor**  
Promotor de diversas empresas, Miquel Bonet i Anglarill es presidente de la consultora de selección ABR y consejero de comunicación del grupo Select, actividades que comparte con la enseñanza. Es director de cursos virtuales y presenciales sobre habilidades de comunicación.



Sueña con tu objetivo. Vive con él, evidencíalo en tus actos, en tu vida, hazlo presente sin llegar a la obsesión

