



¡BÚSCATE LA VIDA!

Diario: Ideal Jaén
Sección: Expectativas
Fecha: Domingo, 13 de Junio de 2004
Página: 16

LOS LIBROS DE LA SEMANA



Objetivos sin cumplir

Título: Quo vadis Europa?
Autor: Guillermo de la Dehesa
Edita: Alianza Editorial
Teléfono: 91 393 88 88

La Unión Europea ha tenido varios objetivos prioritarios. El primero ha sido consolidar la paz en Europa, tras dos guerras cruentas, lo que se ha conseguido con éxito. El segundo ha consistido en crear un poder económico de un tamaño suficiente como para ser capaz de competir con Estados Unidos por el liderazgo mundial y actuar como su contrapeso en las decisiones económicas y políticas internacionales. El tercero ha sido lograr un modelo social igualitario, solidario y cohesionado, que sea un ejemplo para el resto del mundo. Este libro intenta demostrar que el segundo y tercero de los objetivos no sólo no se están alcanzando sino que pueden empeorar.



La mente del mercado

Título: Cómo piensan los consumidores
Autor: Gerald Zaltman
Edita: Empresa Activa
Teléfono: 93 237 55 64
Precio: 16 euros

Pese a los cuantiosos recursos invertidos en investigación de mercado, casi un 80% de los nuevos productos fracasan. ¿Por qué? ¿Acaso los consumidores no saben lo que quieren? El autor llega a la conclusión de que las herramientas de las que abusa el marketing -encuestas, entrevistas y dinámicas de grupo- y sus planteamientos tradicionales no consiguen profundizar lo suficiente para ayudar a los consumidores a descubrir y expresar lo que realmente quieren. En este libro, Zaltman argumenta que un 95% de lo que pensamos se sitúa en el inconsciente, por lo que conocer los deseos de nuestros clientes nos exige que comprendamos la «mente del mercado».



Encontrar trabajo

Título: ¡Búscate la vida!
Autor: Miquel Bonet Anglarill
Edita: Centro de Estudios Ramón Areces
Teléfono: 91 467 52 91
Precio: 11,90 euros

¡Búscate la vida! es un auténtico manual práctico para todas aquellas personas, hombres y mujeres, jóvenes y adultos, que se enfrentan con la dura tarea de buscar su primer trabajo, realizar un cambio profesional o, simplemente, reiniciar la actividad laboral y no saben por dónde empezar. Está escrito desde la propia experiencia del autor, con sentido del humor, con cierta ironía, pero con realismo. Es de fácil comprensión para cualquier persona, con independencia de su nivel cultural o profesión, y, sobre todo, muy fácil y ameno de leer. El autor analiza paso a paso todas las etapas que se siguen para encontrar un empleo.