



¡BÚSCATE LA VIDA!

Diario: Medicampus
Sección: El Reportaje
Fecha: Martes, 15 de Junio de 2004
Páginas: 4 y 5

Internet aprova pels pels

El diari digital de la Fundació Eroski "Consumer" (www.consumer.es) ha realitzat un estudi on analitza els cinc principals portals per buscar feina que hi ha a Espanya: **Monster, Infojobs, Laboris i Infoempleo, a més de Servijob.**

L'estudi, que tó en compte 39 variables, arriba a la conclusió que penjar el currículum en un web no és suficient per trobar feina. Com sempre, també per Internet, la recerca de feina ha de ser un procés proactiu: si hi dediquem esforç i temps augmentaran les possibilitats d'èxit.

Per fer l'estudi es van penjar els currículums. Després de mig any, només un dels candidats va aconseguir un lloc de treball: un informàtic de Consumer amb força experiència.

LA FEINA DE

Vuit de cada deu universitaris treballen un any després de llicenciar-se. Per no ser un dels dos que no ho aconseguen, cal una bona estratègia que ens ajudarà a aconseguir el primer contracte.

1 El primer que cal fer per buscar feina és saber quina feina volem exactament. Sembla una obvietat però de la millor manera per trobar un lloc de treball. "Saber quina feina volem exactament és el pas més difícil quan buscadors de feina, però si no ens qualsevol, l'empresa no et contracta", afirma la Judith. Per poder triar hem de conèixer les alternatives que hi ha al mercat i així val d'investigar les empreses o les institucions on podem treballar. En aquest camp Internet facilita molt la feina. Totes les grans empreses, i cada cop més les petites i mitjanes, tenen el seu espai a la xarxa amb informació corporativa: la filosofia, la missió i els valors d'empresa; els accionistes majoritaris; les dades més importants, etc. Si tracta de fer un exercici de "geografia empresarial", tal com ella ho defineix.

QÜESTIÓ D'ESTRATÈGIA
Judith Fort és consultora d'empreses i de carrera professional. Ella considera que buscar feina és una qüestió de planificació estratègica, amb uns passos i una metodologia a seguir. L'èxit total no està garantit, però aplicar el sentit comú és molt més eficaç que enviar currículums a tort i a dret a tota empresa que ens vingui en ment, entre altres coses perquè molta desesperació no té cap respecta, ni que sigui la simple carta model agrair l'interès per l'empresa. Aquests són els passos que Judith Fort suggereix que seguim:

2 Cal prendre's un temps per reflexionar quina és la mena de feina que més ens interessa. Una filòsofa o una enginyera obren les portes a moltes sortides i ben diferents les unes de les altres. Hem de veure que quin és el carrer que volem emprendre i on pretenem arribar. "La gent dedica poc temps a aquesta reflexió tot i que és molt important". Tot això és evident que sobre el terreny, és a dir treballant, ens podem adonar més fàcilment de què volem fer i quines coses no ens agraden tant. En aquest sentit, fer practiques durant la carrera pot ser de gran utilitat. I ja no només per l'experiència que adquirim, sinó també perquè sabem que ens agrada.

BUSCAR FEINA!

Ja sabem a què ens volem dedicar, sabem en quina empresa i fins i tot sabem quin ocupació volem tenir dintre l'organització. El següent pas és aprofitar la nostra xarxa de contactes.

Només el 25% de les ofertes de feina s'obren publicant i això significa que el 75% dels llocs de treball s'aconsegueixen gràcies a contactes. Això no vol dir que un set ens col·loqui a l'empresa de la seva panella d'acquats. (Qui en té de feites que juguin a seqüència amb empreses?) Es tracta de parlar amb qualsevol persona que coneixem que tingui relació amb l'empresa on volem treballar, que fem la vida a aquell professor, que ho comentem al familiar que treballa en el sector, etc. Si expliquem a tothom on volem treballar, el boca a boca ampliarà les possibilitats d'èxit. No és el mateix de "he fet psicologia i vull treballar a l'Àrea de Formació del Departament de Recerca Humana de Caja Madrid". Segons l'estudi d'Aneca, el 41% de la majoria dels universitaris que es van titular l'any 2000 van intentar trobar feina contactant amb l'empresa sense saber si tenia vacants, el 22% dels que treballen o no de la millor manera de trobar feina són els contactes personals.

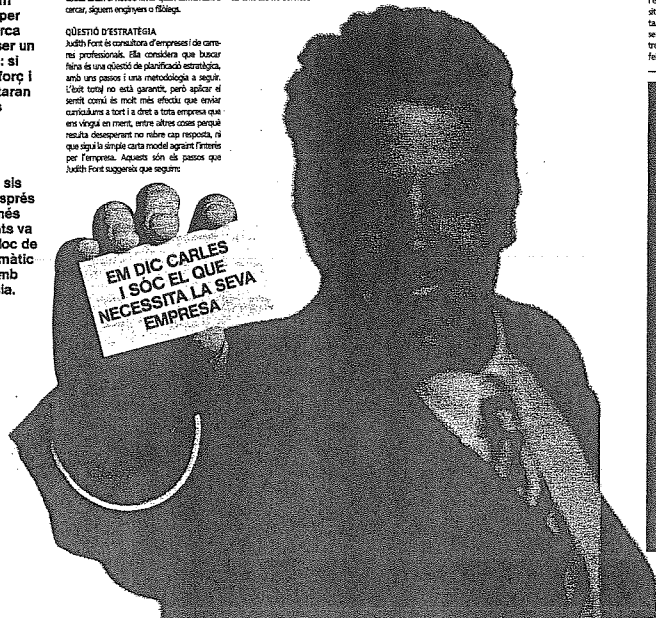
VALORS PERSONALS

Què demanen les empreses

Les habilitats personals cada cop es valoren més a l'hora de contractar un nou empleat. Acabats de llicenciar seguirem trobant menys coneixements tècnics i poca experiència. La primera mancança es pot suprir fàcilment amb el seguiment, mentre que la segona es compensa amb actitud i amb la motivació, la preocupació per l'empresa entesa com un tot i no només el departament al qual s'aspiri a entrar, etc. Els requisits que demanen les empreses a candidats sense experiència són, per ordre de major a menor importància: la perfil personal, la disponibilitat, la formació, els aspectes físics, l'experiència, els idiomes i els coneixements específics. La nostra capacitat per ser ocupables dependrà de com aprofitem potenciar totes aquestes habilitats i reforçar els punts més febles. En aquest moment, pren molta importància l'entrevista personal. Els primers cops, com els primers cops de tot, un feble. En següent moment, com en tot, estar informat ens pot ajudar a superar la prova. Hi ha preguntes que són típiques a tota entrevista. Com es defineix com a persona? Quins defectes té? I virtuts? Per què vol treballar en la nostra organització? Interessa l'estudiar la "geografia empresarial" jugant també aquí un paper fonamental. Si hem de dir què demanen les empreses? Quins defectes té? I virtuts? Per què vol treballar en la nostra organització? Interessa l'estudiar la "geografia empresarial" jugant també aquí un paper fonamental. Si hem de dir què demanen les empreses? Quins defectes té? I virtuts? Per què vol treballar en la nostra organització? Interessa l'estudiar la "geografia empresarial" jugant també aquí un paper fonamental.

Busca't la vida!

L'investigador i formador Miquel Bonet ha tingut la genial idea de condensar en un llibre tot el que cal per trobar la millor feina, tant si és la primera com si és aquella nova feina per fer el salt professional de la nostra vida. Amb el títol "Búscate la vida!" Factor ens ofereix les seves valuosos experiències des de l'humor, la ironia i, sobretot, el realisme. Així, ens ensenya com a pas en el procés que se segueix per trobar la tan desitjada feina: el currículum, la carta, les proves, la negociació. Tot un allat per a un moment d'alto més decidit.



ESADE
Executive Leadership Center

windows ≠ windows

Anglès a ESADE per a professionals. Cursos d'estiu.
 Anglès a ESADE per a professionals. Cursos d'estiu. Els cursos d'anglès són impartits per professors nadius de les llengües. Amb professionals que saben tant llengües com el tema de l'anglès. Els cursos són impartits per professors nadius de les llengües. Amb professionals que saben tant llengües com el tema de l'anglès. Els cursos són impartits per professors nadius de les llengües. Amb professionals que saben tant llengües com el tema de l'anglès.

Alguns persones son capaces de veure les coses de manera diferent.