



BÚSCATE LA VIDA!

Diario: Món Empresarial
Sección: Biblioteca
Fecha: Mayo de 2004
Páginas: 51

MÓN EMPRESARIAL / MAIG 2004

Entre mes i mes / ESTILS DE VIDA - 51



BIBLIOTECA

CITA CELEBRE: Digues-me l'ho oblidat, ensenya'm l'ho recordat, involucra'm l'ho agraït. Benjamin Franklin, estadista i científic nordamericà.

Barcelona 2004 como mentira!

Autor: M. Trullero
Fotos: S. Reboredo
Edita: Belacqua
Ens trobem en aquesta proposta una mirada crítica a l'altre Barcelona, una faceta descrita per pocs però que és la vida de molta "Barcelona 2004 como mentira" és un llibre intel·ligent que queda com a testimoni documental i realista, un treball d'investigació que descobreix el veí entre el discurs oficial i la vida real dels ciutadans de la ciutat comtal. Són cinc capítols que dibuixen un recorregut tan realista com dur i que es troben al seu pas les drogues, els "sense sostrà", el moviment okupa, la misèria i la renovació urbanística. Aquests són els eixos sobre els quals els autors han treballat i han produït uns textos i unes imatges sorprenents per a propis i estrangers. Així, la mirada crítica de Trullero i la càmera de Reboredo ens traslladen a la veritable Barcelona en aquest llibre atrevit, audaç i un clar exemple de civisme.

Atenció al cliente

Autor: A. Blanco
Edita: Piràmides
215 pàgines
En un entorn comercial canviant i altament competitiu com l'actual, l'atenció al client és un dels més eficaços instruments de gestió empresarial. La correcta relació amb els clients permet a l'empresa conèixer els canvis en les seves actituds i expectatives per poder anticipar-se a les seves necessitats. Les

bones relacions amb els clients poden constituir un avantatge competitiu real. Especialment si tenim en compte que els entorns comercials contemporanis són cada dia més uniformes quan a l'ús de tecnologies avançades de la informació i comercialització de productes. El que ens diferencia notablement és el tracte ofert als nostres clients.

La direcció de l'empresa ha de mostrar un compromís sòlid i sensibilitzar tot el personal perquè les relacions amb els clients siguin enteses com a una font de benefici i valor afegit per ambdues parts. Amb aquesta filosofia, aquest llibre ha volgut exposar els principis bàsics de l'atenció al client i oferir les pautes per desenvolupar les habilitats socials necessàries per contactar amb els consumidors, solucionar els seus dubtes, queixes o reclamacions i respectar els seus drets.

Cómo destruir la propia empresa y creerse maravillosos

Autor: J.M. Rosanas
Edita: Granica
128 pàgines
Què es pot fer per castigar l'incompetent? De moment, posar de manifest quines són les seves males decisions i les seves males conseqüències que, tot s'ha de dir, de vegades venen suportades per llibres, teories, manuals i experts diversos. El més greu pot ser que incidis aquestes males gestions tinguin com a resultat una veneració pública

cap als responsables. D'aquesta manera pot passar amb freqüència que ells mateixos es creguin meravellosos! Aquest llibre és una introducció a les males pràctiques empresarials, escrit en to sarcàstic, però amb un rigor i amb una claredat que assenyala pràctiques molt acceptades i idees relativament comuns que poden ser nefastes per a una empresa o per a qualsevol altre tipus d'organització. Un manual que ens pot fer sentir identificats amb allò que portem fent malament molt de temps a l'empresa però que ningú ens ha pogut advertir o que, fins i tot, ens han aplaudit. A més de riure n'aprendrem força.

¡Búscate la vida!

Autor: Miquel Bonet
Edita: Cerasa
El llibre "Búscate la vida!" és un autèntic manual pràctic per a totes aquelles persones que s'enfronten amb la dura tasca de buscar la seva primera feina, realitzar un canvi professional, o simplement, reiniciar l'activitat laboral i no saben per on començar. Està escrit des de la pròpia experiència de l'autor -president de la consultora de selecció ABR i conseller de comunicació de Select-. No falta el sentit de l'humor, amb certa ironia però amb realisme, i és molt senzill i amè de llegir. Miquel Bonet, advocat, professor universitari i treballador actiu, analitza totes les etapes per trobar una feina sense oblidar cap detall: el viatge, la cita, les proves, la negociació, inclús l'estar d'ànim. Un llibre de màxima utilitat!



EL ZAPPING DE LA CAIXA IL·LESTA

El Debate de La2

Produït des de Catalunya per a tot l'Estat, "El Debate de La2" afronta cada quinze dies un tema d'interès social amb la participació d'experts i professionals.

VIU EL DEBATE DE LA2!
DIJARS, 22-55
DIE ALFREDO LUDAT
PÈL DANIEL GONZÁLEZ

FINESTRA LINGÜÍSTICA

Parlant econòmicament

Quan els comptes (las cuentas, en castellà) no surten bé, les empreses s'endeuenen (se endeujan, en castellà). Aquest endeutament pot ser conseqüència de tenir més despeses que ingressos (gastamos más de lo que cobramos, en castellà) o de no pagar a temps els compromisos (no pagamos a tiempo los compromisos, en castellà). Aquestes dues coses poden portar a una fallida (quiebra) i a haver de substarar (subastar) l'actiu de l'empresa. En cas de no arribar a la fallida, la situació pot passar per

tenen un preveç sistema. La qualitat és tant, i la qualitat és la nostra activitat empresarial. En aquesta tasca els clients poden ser els nostres aliats, però cal tenir de saber com parlar amb ells. Els llenguatges empresarials són molt diferents i als terminis llenguatges empresarials i als terminis llenguatges empresarials. Si sabem quan parlar i amb confiança del client podem aconseguir més i tot un avanç una destrucció anticipada en els pagaments.

no abidim de les nostres vendes (ventas) són la millor forma de garantir (garantizar) la nostra supervivència.

EL ZAPPING DE LA CAIXA IL·LESTA

El Debate de La2

Produït des de Catalunya per a tot l'Estat, "El Debate de La2" afronta cada quinze dies un tema d'interès social amb la participació d'experts i professionals.

VIU EL DEBATE DE LA2!
DIJARS, 22-55
DIE ALFREDO LUDAT
PÈL DANIEL GONZÁLEZ

En aquest programa, els experts i professionals analitzen i debaten sobre temes d'interès social. Els debats són moderats per un dels presents i es poden veure a La2 i a través de la web www.la2.es.

El programa "El Debate de La2" és un dels més importants de la cadena de televisió pública catalana. Cada quinze dies, els experts i professionals debaten sobre temes d'interès social. Els debats són moderats per un dels presents i es poden veure a La2 i a través de la web www.la2.es.

El programa "El Debate de La2" és un dels més importants de la cadena de televisió pública catalana. Cada quinze dies, els experts i professionals debaten sobre temes d'interès social. Els debats són moderats per un dels presents i es poden veure a La2 i a través de la web www.la2.es.