

CONFIANZA

José María Gasalla y Leila Navarro.

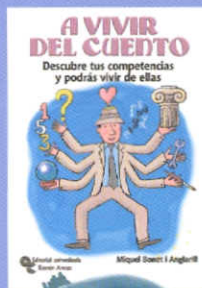
Como excelentes comunicadores que son, los autores abordan esta cuestión desde su propia experiencia. Ella hace hincapié en la importancia de dotar a todas nuestras acciones de una fuerte dosis de confianza, a la vez que se esfuerza por mostrar al lector el recorrido que debe seguir para recuperarla. Para Leila no hay recetas mágicas; lo importante es que cada persona encuentre su verdadero camino, supere sus propias dificultades y vaya consiguiendo sus metas. Como complemento, José María trabaja el tema desde la perspectiva empresarial y organizacional. Pone de manifiesto cómo la falta de confianza compromete el éxito de la empresa, nos pone en alerta ante modelos de gestión basados en el miedo.)



A VIVIR DEL CUENTO

Miquel Bonet
Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid, 2008

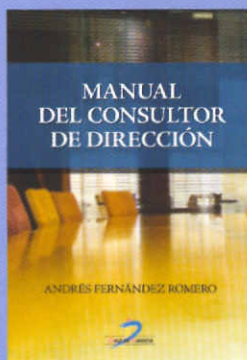
Este prolífico autor nos sorprende en esta ocasión con un original cuarteto de historias en torno a los que considera los cuatro puntos cardinales nuestro yo como personas y como profesionales. Si en la primera esfera son la confianza en uno mismo, los valores, el fracaso y la esperanza, para la segunda se desdoblaron convirtiéndose en talento, talante, actitud y aptitud. Todas ellas conforman, en definitiva, las competencias generales para vivir y trabajar con plenitud.)



MANUAL DEL CONSULTOR DE DIRECCIÓN.

Andrés Fernández Romero.
Editorial Díaz de Santos. Madrid, 2008.

Guiado por la que él mismo admite como "necesidad moral de transmitir lo que sabe", Andrés Fernández Romero vuelca en esta obra su experiencia de más de 45 años como consultor en management, planificación, creatividad, y recursos humanos. En la primera parte define el papel del consultor, sus cualidades y sus principios, con recomendaciones sobre la preparación de ofertas, la presentación oral y escrita de los informes y propuestas, y el trabajo de diagnóstico, junto con una descripción muy detallada del proceso completo de las acciones de consultoría. En la segunda ofrece una serie de técnicas aplicables en los trabajos de consultoría indicando para cada una de ellas el contenido, cuándo hay que aplicarla, el proceso de aplicación, un ejemplo y un ejercicio.)



BREVE INFORMACIÓN

INFORMES

Estudio de la Association of Executive Search Consultants (AESC) sobre programas de conciliación para altos directivos.

Una encuesta realizada entre 1.134 altos directivos europeos muestra un incremento significativo en el número de empresas que ofrecen programas de conciliación entre el trabajo y la vida personal, que pasan del 8 por ciento en 2006 al actual 25 por ciento. Además, se ha reducido el número de directivos que declaran haber visto incrementarse su jornada laboral en los últimos cinco años –del 59 por ciento en 2006 al 54 por ciento en 2008–, y de los que afirman haber trabajado más horas debido a la carga de trabajo, que pasan del 46 por ciento de los encuestados en 2006 al 39 por ciento actual.)



Las herramientas de networking social en las empresas españolas.

Informe de Coleman Parkes Research para Avanade. Si bien tienen que experimentar un desarrollo importante, las herramientas de networking social se van incorporando poco a poco a la realidad de las empresas y lo están haciendo de manera más significativa en España que en otros países de nuestro entorno europeo. La mensajería instantánea, los blogs, el facebook y los wikis son algunos de estos nuevos canales de comunicación que, según el citado estudio, mejoras del feedback, aumentan la satisfacción del cliente, incrementan la productividad del empleado y facilitan la mejor colaboración entre departamentos. www.avanade.com)