

Buenas prácticas de recursos humanos

Autor: Luis Sarries; Esther Casares
Editorial: ESIC



La innovación en el mundo de los recursos humanos es un aspecto que cada vez está más reconocido. Gracias a esta obra, podremos comprender cuál es la clave del éxito o el fracaso de una estrategia determinada en materia de recursos humanos. El lector se encontrará

con ejemplos de buenas prácticas que le serán muy útil para saber en qué dirección se mueven las innovaciones en materia de recursos humanos y conocer cómo aplicarlas a la cultura de su propia empresa.

La nueva revolución americana

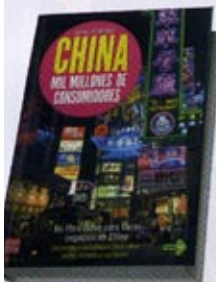
Autor: José María Marco
Editorial: ciudadela

Esta obra pretende dar respuestas a toda una revolución social. El lector podrá acceder, como desde una nueva ventana, a una sociedad incomprensiblemente desconocida para el ciudadano europeo y a la riqueza de matices de un inmenso país, escapando así de la visión simplista, de la brocha gorda y sesgada, de muchos medios de comunicación de Europa.



China. Mil millones de consumidores

Autor: James McGregor
Editorial: Robin Book



Con más de 1.300 millones de habitantes, este mercado no tardará en superar el norteamericano y europeo juntos. Consciente del interés que está despertando el gigante asiático entre los empresarios de todo el mundo, James McGregor nos sorprende gratamente con una obra que se ha convertido en una verdadera biblia para aquellos

que se planteen aprovechar el prometedor mercado chino. El autor no sólo nos habla sobre las oportunidades de negocio que ofrece China, sino que lleva a cabo un completo análisis sobre la cultura y tradiciones que encierra el país.

A vivir del cuento

Autor: Miquel Bonet i Anglarill
Editorial: Ramón Areces

Esta obra consta de cuatro historias sobre la confianza en sí mismo, los valores, el fracaso y la esperanza. Los cuatro puntos cardinales que en el mundo profesional se convierten en talento, talante, actitud y aptitud, que en definitiva conforman las competencias generales para poder vivir y trabajar con plenitud.



El imbécil relacional en la negociación

Autor: Juan Gutiérrez Conde
Editorial: Pirámide

Este libro trata sobre la nueva industria de la relación como elemento indispensable para la generación de riqueza, valor y progreso entre las personas, las organizaciones y las sociedades. Procura demostrar el poder de quienes consiguieran conjuntar esfuerzos de múltiples y diversas fuentes hacia lo positivo, así como el riesgo del imbécil relacional como lastre para el desarrollo.



La guerra de Charlie Wilson

Autor: George Crile
Editorial: Almuzara

Increíble historia real sobre cómo un congresista tejano y un agente del CIA se aliaron y conspiraron para llevar a cabo la más grande y exitosa operación encubierta de la historia de Estados Unidos: el apoyo a la guerrilla muyahidín contra el ejército soviético durante la invasión de Afganistán. La ágil narrativa de George Crile, especialista norteamericano en el mundo islámico, nos hace zambullirnos en uno de los episodios más desconocidos de nuestra historia reciente.



La mujer líder

Autor: Marta Romo
Editorial: Planeta Empresa



La mujer está ocupando cada vez más puestos directivos en compañías de todo el mundo pero aún queda mucho camino por recorrer. La mujer líder da pautas fundamentales sobre cómo las mujeres deberían aprovechar sus cualidades e ingenio para escalar puestos y romper barreras en una sociedad tradicionalmente controlada por los hombres. La autora profundiza en las claves del liderazgo femenino con ejemplos reales de mujeres empresarias.

Manual de la empresa responsable y sostenible

Autor: (varios)
Editorial: McGraw-Hill

Tres autores firman esta obra sobre un tema candente en el mundo empresarial: la Responsabilidad Social Corporativa. Aldo Olcese, Miguel Ángel Rodríguez y Juan Alfaro, tres profesionales y expertos en la materia unen sus conocimientos para la realización de este manual, cuyo prólogo lo rubrica otra personalidad importante en el mundo de las finanzas: Rodrigo Rato.

