



SUSCRIBIRSE

Publicidad

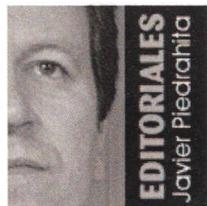


PDM Digital Marketing

Confía en la agencia de bases de datos líder en España



Responder



EDITORIALES Javier Piedrahíta

MENÚ

ÁREA DE USUARIOS

- Registro de usuarios
- Modificación
- Baja
- Recordar contraseña

REGÍSTRASE AHORA

y entrará en el sorteo de este fabuloso regalo por gentileza de El Corte Inglés.



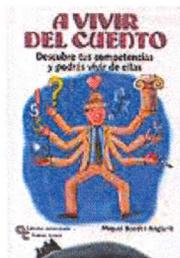
QUIERO REGISTRARME

NOTICIAS POR SECCIONES

- Agencias
- Agencias Interactivas
- Anunciantes
- Bases de Datos y CRM
- Comunicación y RRPP
- Consumidores
- E-Mail Marketing
- Eventos y Formación
- Festival Cannes 2008
- Festival El Sol 2008
- Fidelización de Clientes
- Gente
- Internet
- Listas y Ficheros

NOTICIAS

Publicaciones



Publicaciones Fecha: 21 de julio de 2008

"A VIVIR DEL CUENTO"

Sección patrocinada por:



Lo más grande es ser pequeño, es un cuento medieval, que demuestra como desde la aceptación de las propias limitaciones podemos acceder a las mejores oportunidades.

El segundo cuento Quid pro quo, utiliza un ejemplo de empresa familia, para explicar como a través de la transmisión y aceptación de valores -la cadena de favores, en este caso-, es más fácil abrir las puertas del auténtico líder que guía a los demás.

La decisión de Giselle, relata la historia del equilibrio entre la razón y la emoción, a menudo tan lejos y tan cerca una de la otra, en un mundo empresarial agitado por la economía y

la especulación, pero en el que a partir del fracaso, se nos descubre un final sorprendente. El último cuento La lágrima tiene que ver con las competencias del futuro y nos lleva hasta una historia de ciencia ficción, de la que no podremos escapar.

Cuatro historias sobre la confianza en sí mismo, los valores, el fracaso y la esperanza, los cuatro puntos cardinales, que en el mundo profesional se convierte en TALENTO, TALANTE, ACTITUD y APTITUD, que en definitiva conforman las competencias generales para poder vivir y trabajar con plenitud. Probablemente no serás la misma persona después de leer este libro. Todo lo que somos es el resultado de lo que hemos pensado BUDA.

Autor: Miquel Bonet i Anglarill Titulo: A VIVIR DEL CUENTO. Descubre tus competencias y podrás vivir de ellas Editorial : Editorial Cerasa Precio: 15€