



**Ya no saben qué hacer.** En el Reino Unido ya no saben que hacer para vender pisos, así que hasta tienen que recurrir a una hucha gigante con forma de cerdo para promover la venta

de viviendas como factor de ahorro. Para activar el adormecido mercado británico, el Banco de Inglaterra bajó un punto y medio los tipos de interés el jueves hasta dejarlos en el 3%.

Su turno

## UNA NUEVA FORMA DE HACER BANCA

Mientras algunos buscan soluciones políticas a la crisis financiera actual, otros defienden la vuelta a la banca que se hacía con anterioridad, es decir, una banca de proximidad



JUAN IGNACIO SANZ

Profesor Facultad Derecho Esade (URL)

De siempre nos han enseñado que la banca descansa en la confianza. Dicen también que «crédito» procede etimológicamente de «credere», que no significa otra cosa que creer o, lo que es lo mismo, confiar. Y en eso es, precisamente, en lo que la concesión de crédito desde siempre se basó. Pues, ciertamente, nada hay en la realidad económica que sea más digno de protección que la confianza en el buen fin del ahorro y la inversión.

Una confianza que necesariamente se cultiva y es consecuencia de una relación personal, que es lo mismo que hablar de cercanía y proximidad. Una cercanía y proximidad que transmiten la misma confianza tanto al depositante que confía sus ahorros al banco o caja de ahorros de su

elección, como a la entidad de crédito que decide a qué solicitudes de fondos destina ese recurso tan escaso en que se están convirtiendo la financiación.

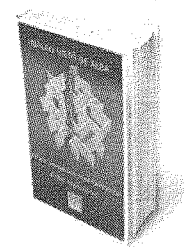
Y así fue, hasta que todo cambió. Y cambió como consecuencia de un abaratamiento del precio del dinero como nunca antes se vio. Habiendo dinero y, por ello, habiendo oferta de inversión, sólo faltaba crear el producto adecuado hacia el que dirigir la atención: en los ochenta, fueron los bonos basura, en los noventa los bonos de alta rentabilidad y, últimamente, algunos bonos de titulización. En este sentido, es curiosa la sorpresa, por no decir incredulidad, de muchos de nosotros al conocer que nuestra hipoteca ya no es de nuestra entidad, de la de siempre, a la que acude cada mañana buena parte de la vecindad. Y no lo es porque, según nos cuentan, nuestra entidad la ha titulado a favor de un inversor internacional ávido de rentabilidad.

En cambio, no apreciamos el riesgo del bono de titulización que nos venden a través de la sucursal de esa misma entidad. Es más, no son pocas ni pocos los que hacemos gala de una cultura inversora que

más parece un grifo por donde fluye toda nuestra vanidad. Aunque en ello quizá tenga mucho que ver nuestro regusto por la utilización de una jerga cuyo significado no alcanzamos a comprender, pero que en público no podemos pasar por desconocer. Sin saber, en definitiva, que lo que estábamos haciendo con el bono era financiar, en el mejor de los casos, la vivienda y, en el peor, los excesos de sujetos de los que desconocíamos los datos más básicos de su solvencia, residencia e, incluso, identidad. Convendrán que nunca se había invertido con tanta frivolidad.

El día 15 de los corrientes se reúnen en los Estados Unidos los Jefes de Estado y de Gobierno de grandes potencias a nivel internacional. Lo hacen en busca de soluciones a la situación actual. Soluciones que, de manera colectiva o individual, hasta ahora no han sido capaces de encontrar. Quizá porque estén buscando una nueva forma de banca en esta era de la postmodernidad. Y no se dan cuenta de que se trata de seguir haciendo la misma banca que desde siempre se había hecho con anterioridad. Es decir, una banca de cercanía y proximidad.

### Libros



#### Efecto mariposa y crisis financiera

**Autor:** Ubaldo Nieto de Alba  
**Editorial:** Ediciones 2010  
**ISBN:** 84-95058-74-4  
**Precio:** 15 euros

Los procesos de innovación y globalización han elevado el grado de complejidad de los mercados financieros y los han hecho más vulnerables al efecto mariposa. Este trabajo analiza el origen, la evolución y la gestión de la actual crisis financiera en clave caótica.



#### Puede ser un buen día

**Autor:** Claudio Gregoire Pino  
**Editorial:** Empresa Activa  
**ISBN:** 84-92452-10-1  
**Precio:** 12 euros

Transformar las debilidades en verdaderos puntos fuertes no es una labor sencilla. A menudo encarar el futuro con una actitud emprendedora y optimista da vértigo, sin embargo dar el paso y pasar a la acción compensa.



#### A vivir del cuento

**Autor:** Miquel Bonet i Anglarill  
**Editorial:** Ramón Areces  
**ISBN:** 84-8004-839-2  
**Precio:** 15 euros

«Todo lo que somos es el resultado de lo que hemos pensado», con esta cita de Buda el autor expone cómo conociendo nuestras competencias y explotándolas podemos llegar a vivir de ellas. Una clave para alcanzar el éxito.