

El congreso reivindica el papel del editor como creador

La VI edición del Congreso de Editores de España, celebrada en Sevilla, ha puesto de relieve tres asuntos de máximo interés para el sector como son los problemas actuales de la comercialización y de la distribución de los libros; la necesidad de un replanteamiento de la propiedad intelectual y del reconocimiento del papel creativo del editor y de sus correspondientes derechos y, por último, pero no por ello menos importante, el valor del libro como producto cultural, según las conclusiones dadas a conocer en la sesión de clausura.

Los congresistas hicieron hincapié en la incidencia y necesidad de incorporar las nuevas tecnologías y su incidencia en el modelo de negocio en el mundo del libro y destacaron su preocupación por la percepción social y de los poderes públicos del valor del libro como producto cultural, con especial referencia al planteamiento y valoración de los programas de gratuidad de los libros de texto.



Fue clausurado por el escritor José Manuel Caballero Bonald, Rosa Torres, Consejera de Cultura de la Junta de Andalucía, Jordi Úbeda, presidente de la Federación de Gremios de Editores de España, María Luisa Amores, presidenta de la Asociación de Editores de Andalucía y Darío Marimón, coordinador general de la Fundación.

Las conclusiones fueron leídas por José Moyano, presidente de la Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza y Jesús Peláez, editor de El Almendro de Córdoba.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 776 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2006 editaron más de 338 millones de libros y una cifra próxima a los 70.000 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 4.900. ■

LOS LIBROS MÁS VENDIDOS DEL MES

FICCIÓN

- "El juego del ángel"
Carlos Ruiz Zafón. Planeta.
- "El niño del pijama de rayas"
John Boyne. Salamandra.
- "El asombroso viaje de..."
E. Mendoza. Seix Barral.
- "Un mundo sin fin"
Ken Follet. Plaza&Janés.
- "El laberinto rosa"
Titiana Herdie. Suma de Letras.
- "Los hombres que no aman"
Stieg Larsson. Destino.

NO FICCIÓN

- "El secreto"
Rhonda Byrne. Urano.
- "Espejos"
Eduardo Galeano. Siglo XXI.
- "El encantador de perros"
César Millán. Aguilar.
- "Desarrolla tu cerebro"
Joe Dispenza. Palmyra.
- "El pensamiento negativo"
Risto Mejide. Espasa Calpe.
- "Falacias de la izquierda"
Pío Moa. Libros Libres. ■

BIBLIOGRAFÍA

A vivir del cuento

Miquel Bonet
Editorial Universitaria Ramón Areces
136 páginas



Su autor nos presenta cuatro amenas historias en formato de cuento que reproducen situaciones tan humanas que parecen auténticas y acordes con los tiempos que vivimos. "Descubre tus competencias y podrás vivir de ellas", dice el subtítulo. Cuatro historias sobre la confianza en sí mismo, los valores, el fracaso y la esperanza, los cuatro puntos cardinales, que en el mundo profesional se convierten en talento, talante, actitud y aptitud, que conforman las competencias para poder vivir y trabajar con plenitud. ■

Tiempo de relatos

AA.VV.
Ámbito Cultural
230 páginas



El volumen recoge el relato ganador y los nueve relatos finalistas del V Certamen Universitario de Relato Corto, es decir el convocado en 2007, de los 566 originales que participaron en concurso. El relato ganador se titula "La Fiesta" y su autor es un estudiante de Administración y Dirección de Empresas, de la Universidad de La Coruña, Javier Rey González. Unos relatos de agradable lectura que aporta su grano de arena al fomento de la lectura y a la promoción de nuevos valores narrativos. ■